

"Oacceptabelt ur klimatsynpunkt"

Miljöorganisationer motsätter sig köpcentrum i Fullerö

NYBYGGE Uppsala går emot sina klimatmål, kulturmiljön kan förstöras och Storvreta centrum utkonkurreras. Det är några av konsekvenserna om detaljplanen för Fullerö Park går igenom, menar kritikerna.

"Oacceptabelt ur klimatsynpunkt", menar organisationen Klimataktion, som planerar att lämna in sitt yttrande om detaljplanen som just nu är ute på samråd.

I tre år har debatten gått varm kring byggandet av köpcentret i Fullerö söder om Storvreta. Trots både varnande rapporter och höjda röster från nämnder och Naturskyddsföreningen. Den största kritiken mot köpcentret har varit ur natur- och kulturmiljösynpunkt. Platsen ligger invid motorvägen, i ett landskap med rik flora. I en rapport om trafikens miljöeffekter påpekas att på grund av läget är de flesta benägna att ta bilen. Beräkningar visar att koldioxidhalten i Uppsalaområdet skulle öka med 3,6 procent, vilket kan jämföras med kommunens mål att minska koldioxidutsläppen med 30 procent innan 2020. Byggnadsnämndens ordfö-

rande Liv Hahne(M) håller med om att trafiken kommer öka markant, men tycker alla har sitt eget miljöansvar.

– Redan idag är det många som åker E4:an. Men området ligger också vid järnvägen, vi har alla möjligheter att få en god kollektivtrafik, menar hon och betonar att rapporten sträcker sig till 2020. Då kommer vi inte att åka runt på bensin längre, spår Liv Hahne.

– Det gemensamma miljötanket måste alla vara med om att påverka. Men människor kommer inte att sluta åka till parker, det här blir kortare transporter vilket innebär mindre koldioxidutsläpp.

"Trafiken kommer att öka"

Detaljplanen för Fullerö park strider mot kommunens mål att minska utsläppen i Uppsala. I den handlingsplan för Uppsalas klimatarbete som antogs hösten 2007 står det att kommunen ska

Fakta Fullerö park

■ Fullerö park är tänkt att bli ett upplevelsecenter med stor galleria, idrottshall, äventyrsparc, hotell och parkering.

■ Parken planeras bli 145 000 kvadratmeter stor och man räknar med 800 000 besökare om året.

■ Enligt trafikutredningen som ett företag gjort för kommunen, kräver bygget en ny avfart från E4:an. Vilket medför en kostnad på 40 miljoner kronor om inte trafiken minskar.

■ Planerna har starkt ifrågasatts. Både av miljöorganisationer för att de beräknar öka koldioxidutsläppen med 3,6 procent, men också av Handelsns utredningsinstitut, som drar slutsatsen att Uppsala kommun inte har utrymme för ytterligare en stor handelsplats.

"minska beroendet av biltransporter genom att främja en bebyggelsekultur som gynnar gång-, cykel och kollektivtrafik". Enligt Klimataktion blir den beräknade nettoökningen av utsläpp av växthusgaser om detaljplanen genomförs motsvarande 711 200 ton per år eller cirka 3,6 procent av dagens utsläpp eller drygt 4 procent av målsättningen för år 2020. Detta

är oacceptabelt ur klimatsynpunkt och inte förenligt med den nya översiktsplanen och kommunens klimatmål", skriver de i sitt yttrande.

– Våra synpunkter är att trafiken kommer öka och utsläppen ökar med 3,6 procent koldioxid. Sen står konsumtionen för väldigt mycket utsläpp, säger Erik Grusell från Klimataktion.

– Också ur samhällssynpunkten är det ett dåligt förslag. Det gör oss beroende av bil för lång tid framöver. Det är tillräckliga skäl för att dra tillbaka förslaget. Behovet av köpcentrum täcks redan.

Ökad konkurrens

Länsstyrelsen och Naturskyddsföreningen anmärkte att konsekvenserna av den fördjupande översiktsplanen som presenterades för två år sedan skulle medföra en betydande miljöpåverkan och risk för att förstöra kulturmiljön i landskapet. I den nuvarande detaljplanen tycker Liv Hahne att det inte finns risk för oro längre.

– Länsstyrelsen hade synpunkter på bevarandet av det öppna landskapet, men vi

har täckning för det i konsekvensmiljöbeskrivningen kring Fullerö.

För två år sedan gjorde också Handelsns utredningsinstitut i en rapport analysen att Uppsala inte har plats för ännu en stor handelsplats. Antalet besökare tydde enligt rapporten på överoptimism. Uppsala har inte utrymme för så mycket handel. Det finns också risk för att handeln i Storvreta centrum konkurreras ut.

– De hade räknat med många besökare, en och en halv till två miljoner besökare per år. Vi jämförde med Liseberg som har 2,8 miljoner besökare per år. Det fanns inte så mycket kundunderlag och en viss överoptimism i beräkningarna. Det kan bli svårt att etablera så mycket handel i Fullerö på grund av konkurrensituationen i kommunen, främst från Gränby, Boländerna och city, säger Henrik Vestin på Handelsns utredningsinstitut.

Liv Hahne:

– Ur daglighandel- och affärssynpunkt finns det en möjlighet att Storvreta centrum konkurreras ut.

Fredrik Thorén



STÅR STILLA. I tre år har debatten om ett nytt köpcentrum i Fullerö pågått och än har inget beslut fattats hurvuda bygget överhuvudtaget kommer att starta. Risk för snedvriden konkurrens, att uppsatta klimatmål inte nås och att kulturmiljön förstörs är några av de punkter som kritiker av köpcentret pekar på.