



Lill-Babs kommer till Karlskrona i februari

Lill-Babs kommer till konserthusteatern i Karlskrona 18 februari, meddelar nöjesarrangören Svererik Olsson. Det blir en föreställning i två akter med material från hennes över 50 år långa karriär. Hon bjuder på minnen från scenen, både framsidan och baksidan, och människor hon träffat. (BLT)



Foto: TSERING TOPGYAL/AP

STILL STRONG? Kirk Hammett, Lars Ulrich, James Hetfield och Robert Trujillo inför en spelning i Indien tidigare i år. BLT:s recensent tycker att den nya biografien innehåller mycket tjafs.

Tjafsiga egon breder ut sig i en långtråkig rockbiografi

MICK WALL

Metallica – Terapi, droger och rock'n'roll (Originaltitel: Enter Night) Forum bokförlag

BOOK

Om man skulle sammanfatta Metallica-biografien med ett ord skulle det vara tjafs.



Det är tjafs om gitarrister, pengar, managerbyten, medlemmar, svek, mobbning, sura miner, skitsnack, påhopp, låtskrivare.

Vem som ska spela förband åt vem. Och allt bottnar i stora egon. Egon som inte kan hantera andra personers framgång, pengar, berömmelse eller utmaningar. Inte ens inom sitt eget band.

Det var tidigare gitarristen Dave Mustaine som skrev *Leper Messiah*, nej, det var det inte alls, eller kanske skrev han ackordföljden i tio sekunder? Bla. Bla. Bla.

Men kanske är det dessa egon som har gjort Metallica till inte bara en av *The Big Four* inom trash metal utan, för att vara ärlig, *The Big One*.

Med 100 miljoner sålda skivor, multimiljonsäljande turnéer, merchandise och Guitar Hero-

spel är de ett hårdrocksband som recenserar och uppskattas inte bara av hårdrockare.

Men de är också ett företag, en institution, snarare än ett rockband.

Och någonstans längs vägen, för att vara precis så var det före eller efter *Black album* 1991 beroende på vilken kopp te man föredrar, försvann viljan till att spela musik i bubblan av kommersiell framgång.

Väldigt trist

Jag tror inte att man hade kunnat skriva en biografi om ett band som Metallica utan att reda ut alla komplicerade turer (en eloge till författaren, rockjournalisten Mick Wall), men det blir automatiskt, när andra halvan kommer i gång, väldigt trist och långtråkigt av att alla pratar bakom ryggen på varandra.

Metallica var som bäst när de drack bärs, spelade lite, svinade runt och var töntigt macho i början av åttiotalet. Gillade både hårdrock och punk, försökte sammanfoga de två och lyckades.

En livsstil som inte direkt är ett föredöme för någon form av sympatiska personer eller politisk korrekthet, men det gav å andra sidan musiken en känsla av nuet.

Svineri kan såklart inte pågå i all framtid och det är just därför Metallica sedan 1991 inte kunnat överträffa sina tidigare alster, hur mycket de än har försökt att göra något oväntat, avantgarde eller otrendigt.

När åren går i biografen försöker de att förhålla sig till grungen, rap metal, hårdare metal och brittpop, kämpar med familjeproblem, stretar med alkohol och psykologiska problem.

Alla har också en underliggande känsla, som de behöver en psykolog för att komma fram till, av att de som grupp aldrig tagit tag i att Cliff Burton tragiskt dog i en bussolycka utanför Ljungby 1986. Basistens död är också den rent journalistiskt bästa läsningen.

Rockjournalisten Mick Wall refererar till lokaltidningsartiklar, polisutredningar och ställer frågor om händelsen. Varför har förfaren aldrig identifierats. Vad hände? Det är en spännande passage och ett avbrott i de ständiga intervjuerna.

Ingen tanke

Första halvan av *Metallica – Terapi, droger och rock'n'roll* är pigg eftersom den tar upp den mest spännande musikaliska eran i bandets karriär.

Något de försökt att hitta till-

baka till genom hela sin karriär ända fram till i dag.

Under terapisamtalen vi såg i dokumentären *Some kind of monster* från 2004 – en väldigt bra skildring av hur svårt det kan vara när tre, fyra egon ska försöka göra något kreativt under trettio års tid – märker man att det aldrig riktigt har funnits någon specifik tanke med Metallica.

Inte en gnutt. De har kallats *Alcoholica* under åttiotalet och *Assholes* under början av nollnolltalet när de stämde fildelningsprogrammet Napster.

På sitt nya samarbete, med Lou Reed, där en frustrerad James Hetfield sjunger "I am the table" har fans klippt ihop refrängen och bildsatt med olika typer av bord. Nu kallas de för *Loutallica*.

Gråhårig återgång

Boken slutar med att albumet *Death Magnetic* släpps 2008, där man märker att Metallica kanske äntligen har hittat tillbaka till vad som från början fick dem att starta ett band tillsammans.

Med det sluts sagan kring en, om än lite gråhårig, återgång till forna ideal om att bra musik alltid handlat om att ha någonting att säga.

Fredrik Thorén

Daze The Maze är kvar i toppen

Varje vecka i Sveriges Radio P4 Blekinge tävlar lokala artister om en plats på Topplistan. Här är veckans topp fyra samt två nya utmanare.

1. Daze The Maze – *The Ape And The Banana*
 2. Skurklandet – *Ögonblick*
 3. Erika Hansson – *Christmas*
 4. The Pale Corners – *Fireflies*
- Utmanare: Johan Toll – *Var har jag lagt min mobil*
Utmanare: Ultimate Fate – *Horizon*

Svensk film mest sedd i biograferna

- Helgens mest sedda filmer på bio:
1. (Ny) *Simon och ekarna*
 2. (Ny) *Happy feet 2*
 3. (1) *Breaking dawn del 1*
 4. (2) *Tintins äventyr: Enhörningens hemlighet*
 5. (3) *Arthur och julklappsrushen*
 6. (4) *Real steel*
 7. (6) *In time*
 8. (5) *Drive*
 9. (8) *The skin I live in*
 10. (9) *Smurfarna*

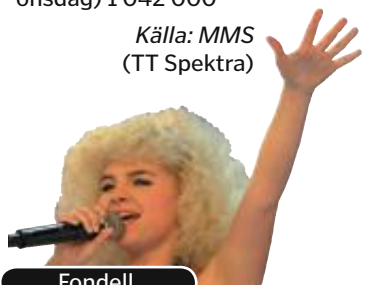
Källa: Filmägarnas kontrollbyrå (TT Spektra)

Stark avslutning när Idol avgjordes

Nästan 1,5 miljoner såg på när Amanda Fondell korades till årets vinnare i fredags kväll. Ingvar Oldsbergs *Slaget om Sverige* tappade 400 000 från förra veckans premiärsnitt till de nästan 1,1 miljoner som såg programmet på söndagskvällen.

- Förra veckans mest sedda program:**
1. *På spåret* (SVT 1, fredag) 1 998 000
 2. *Hellenius hörna* (TV 4, fredag) 1 470 000
 3. *Så mycket bättre* (TV 4, lördag) 1 469 000
 4. *Idol* (TV 4, fredag) 1 452 000
 5. *Allt för Sverige* (SVT 1, söndag) 1 273 000
 6. *Bonde söker fru* (TV 4, onsdag) 1 192 000
 7. *Nobelbanketten* (SVT 1, lördag) 1 105 000
 8. *Slaget om Sverige* (TV 4, söndag) 1 095 000
 9. *Julkalendern: Tjuvarnas jul* (SVT 1, söndag) 1 077 000
 10. *Berg flyttar in* (TV 4, onsdag) 1 042 000

Källa: MMS (TT Spektra)



Fondell